

Mediakit

webu Pracovna
Aktuálně.cz 2020



Pracovna



Pracovna

Aktuálně.cz je stabilně jedním z nejnavštěvovanějších zpravodajských webů na českém internetu. Formou článků, interaktivních grafik a videí přináší objektivní a nejaktuálnější informace z domova i ze světa, z ekonomiky i sportu. Všeobecné zpravodajství doplňují kromě původních kauz a názorů předních novinářů také lifestylová témata a informace ze světa kultury.

Pod názvem **Pracovna Aktuálně.cz** nově vzniká multimediální projekt zaměřený na téma práce a kariéry, orientovaný především na mladou cílovou skupinu. Pracovna navazuje na dřívější projekty webu Studenta.cz a kromě nich nabídne i další oborové projekty mediálního domu Economia.



Speciální projekty

#vyčníWAY



Pracovna

V českém prostředí jedinečný videoseriál, který netradičním způsobem představí vaše firemní hodnoty a kulturu. V hvězdné hlavní roli zazáří vámi vybraný mladý kolega se zajímavým osobním příběhem.

Všechny už vydané díly si můžete pustit tady.

Komunikační mix #vyčníWAY

- kompletní produkce jednoho dílu včetně scénáře
- vytvoření doprovodného on-line PR článku na klíč
- vydání videa na webu Aktuálně.cz ([vlastní sekce #vyčníWay](#))
- zveřejnění videa na webu Centrum.cz
- cílená kampaň na našich sociálních sítích (Facebook, Instagram) se zásahem ve vaší cílové skupině

Celková cena: 150 000 Kč



#vyčníWAY





Moderní zvukový formát, který se výrazně prosazuje v dnešní informacemi přesycené době. Vzhledem k jednoduchému přijímání obsahu (při jízdě hromadnou dopravou, při cvičení apod.) si podcasty v poslední době oblíbila velká část mladého publika.

Díky distribuci přes nejpoužívanější on-demand zvukové služby, jako jsou iTunes, Spotify, Google Podcast, Sticher, SoundCloud a další, vás snadno dostaneme do jejich uší.

Zatím vydané díly ladíte třeba na našich kanálech [SoundCloud](#) nebo [Spotify](#).

Komunikační mix podcastu

- kompletní tvorba podcastu na předem domluvené téma
- vytvoření doplňujícího on-line PR článku
- profesionální fotografie z natáčení podcastu
- zveřejnění podcastu a článku na webu Aktuálně.cz
- cílená kampaň na našich sociálních sítích (Facebook, Instagram) se zásahem ve vaší cílové skupině

Celková cena: 90 000 Kč





Speciál je koncipován jako moderní kariérní průvodce, který mladým lidem představí práci ve vaší organizaci prostřednictvím multimediálního obsahu. Jde o microsite nabitou informacemi, interaktivními prvky, videi a fotkami. Každý díl speciálu připravujeme s kolegy z týmu Economie s důrazem na kvalitní obsahovou i grafickou podobu.

[Nejnovější díl speciálu si můžete prohlédnout tady.](#)

Potkat se můžeme nad tématy jako automotive, kyberbezpečnost, vzdělávání, inovace a vývoj, technologie, logistika, státní správa a mnoho dalších. Rádi vymyslíme téma přímo pro vás.

Komunikační mix on-line speciálu

- sestavení hlavní obsahové linky speciálu na předem domluvené téma doplnění informací ze strany klienta (data, citace)
- natočení krátkých videocitací
- grafika a kódování microsite, spuštění stránky na vlastní doméně
- cílená kampaň na sociálních sítích (Facebook, Instagram) se zásahem ve vaší cílové skupině

Cena na vyžádání



Článek o zajímavých lidech, inovacích nebo třeba netradičních výrobních procesech ve vaší firmě. Články na základě domluvy o tématu zpracuje redakce – redaktor si sám nabere rozhovor nebo citace, sami si k textu nafotíme fotky. Díky tomu máte jistotu, že článek bude psaný cílové skupině na míru.

Komunikační mix PR článku

- konzultace nad tématem článku
- redakční práce – sestavení otázek pro rozhovor, protřídění zdrojů, sestavení tematické osy článku
- vytvoření textu PR článku a jeho schválení
- vydání článku na webu Aktuálně.cz
- cílená kampaň na našich sociálních sítích (Facebook, Instagram) se zásahem ve vaší cílové skupině

Celková cena: 35 000 Kč



I content marketing jde dělat atraktivně a s ohledem na mladou cílovou skupinu.

Ve stylovém prostředí proto necháváme mluvit skutečné lidi – zaměstnance, kteří se dívají na práci jiným úhlem pohledu a vymýšlejí zajímavé cesty pro celou společnost. Multimediálním článkem s video rozhovorem můžete představit jakékoliv pro vás podstatné téma spojené s obsahem vaší práce nebo chodem společnosti.

Jak to může vypadat zjistíte v našem ukázkovém článku.

Komunikační mix PR článku

- konzultace nad tématem článku
- redakční práce – sestavení otázek pro rozhovor, protřídění zdrojů, sestavení tematické osy článku i videa
- natočení video rozhovoru v našich reprezentativních prostorách, naším video týmem
- nafocení fotek ke článku naším fotografem
- vytvoření textu článku a jeho schválení
- vydání článku na webu Pracovna Aktuálně.cz
- archivace článku na webových stránkách
- cílená kampaň na sociálních sítích (Facebook, Instagram) se zásahem ve vaší cílové skupině

Celková cena: 70 000 Kč

Tři, dva, jedna... TalkShow!



Pracovna



Rychlý a dynamický formát pro všechny CEOs, ředitele, výkonné manažery a další šéfy firem. Ti formou talk show v našem studiu odpoví herci Vladimíru Škultěty na několik rychlých

i obsáhlejších otázek ze světa vedení firmy nebo velkých týmů. Jaké to je nést zodpovědnost za všechna rozhodnutí? Jak se naučit správně ovládat time management? Proč to jde dobře zrovna ve vaší firmě? Vtipný a informačně hutný video formát, který budete chtít dokoukat celý.

Komunikační mix TalkShow:

- Zpracování otázek pro hosta
- Natáčení v našem studiu v Economii za účasti kompletního video týmu
- Focení profesionálním fotografem ke každému dílu
- Střih videa, barvení videa a doplnění zvukových prvků
- Vydání videa na webu Pracovna Aktuálně.cz
- Archivace videa v sekci pořadu na webových stránkách
- Cílená kampaň na sociálních sítích (Facebook, Instagram) se zásahem ve vaší cílové skupině

Celková cena: 90 000 Kč





Hvězdou může být kdokoliv, atraktivním povoláním cokoliv. Video formát postavený na moodových záběrech a rychlém precizním střihu představuje komunikovanou pozici ve videu tak, že daného hlavního hrdinu (zaměstnance) doprovází jedním jeho celým pracovním dnem. Diváci se tak během dvou minut seznámí s vaší firemní kulturou, pracovní realitou nebo třeba okolním prostředím.

Žádné koktání ani dlouhé přípravy – obrazový formát vydá za tisíc slov, celé video ale komentuje i voiceoverový podklad nahraný s hlavním hrdinou v bezpečí našeho studia.

Komunikační mix videa Můj pracovní den:

- realizační schůzka s hlavním hrdinou a zástupci firmy, rozmyšlení lokací a možností natáčení, seznámení s hlavním hrdinou
- příprava bodového scénáře videa – specifikace jednotlivých lokací, rozplánování do natáčecích dnů
- příprava příběhu voiceoveru na tělo hlavnímu hrdinovi
- kompletní produkční práce – rezervace lokací potřebných k natáčení apod.
- natáčení za účasti našeho kompletního video týmu
- profesionální fotografie z každého natáčení
- střih videa, barvení videa a doplnění zvukových prvků
- vydání videa na webu Pracovna aktuálně.cz
- archivace videa v sekci pořadu na webu
- cílená kampaň na sociálních sítích (Facebook, Instagram) se zásahem ve vaší cílové skupině

Celková cena: 150 000 Kč



Pracovna



Tomáš Hybeš

Šéf projektu

+420 601 393 633
tomas.hybes@economia.cz



Veronika Vimmerová

Šéfredaktorka

+420 775 223 341
veronika.vimmerova@economia.cz



Pavla Gabrhelíková

Web editorka

+420 603 817 724
pavla.gabrhelikova@economia.cz



www.pracovna.aktualne.cz